

ПОЛОЖЕНИЕ

о всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»

І. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, организацию деятельности и требования к результатам деятельности участников в рамках реализации всероссийского конкурса «Вектор качества образования» (далее – Конкурс).

1.2. Основными организаторами Конкурса являются Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена и редакция научно-методического журнала «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: теория и практика эффективного администрирования» (издатель – ООО «Эффектико Групп»). Организационно-техническое сопровождение финальных мероприятий Конкурса осуществляется при участии Администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга, ГБОУ лицей №410 Пушкинского района Санкт-Петербурга. Информационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивается при участии Санкт-Петербургского государственного нетипового образовательного учреждения центра регионального и международного сотрудничества.

1.3. Конкурс проводится в рамках всероссийского проекта «Вектор качества образования», разработанного в соответствии с основными идеями национальной образовательной инициативы.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучших российских практик по разработке и внедрению инновационных механизмов совершенствования качества общего образования.

1.5. Участниками конкурса являются государственные, муниципальные, частные образовательные организации общего образования РФ (далее – образовательные организации), имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации.

1.6. Информация о Конкурсе, порядке участия в нем, участниках и победителях является открытой и размещается в сети Интернет на официальном сайте всероссийского проекта «Вектор качества образования» <http://vko.effektiko.ru>.

1.7. В целях популяризации лучших российских практик по вопросам обеспечения качества общего образования редакция журнала «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ: теория и практика эффективного администрирования» публикует лучшие научно-методические материалы участников и победителей на страницах данного издания, оказывает информационную поддержку победителям в сети Интернет

II. Организация Конкурса

2.1. Выдвижение образовательных организаций на Конкурс осуществляется органом государственного-общественного управления (совет развития, управляющий совет, попечительский совет, совет родителей и др.). Рекомендовать к выдвижению могут различные профессиональные ассоциации, консорциумы, родительские сообщества и другие общественные организации. Обязательными условиями участия образовательных организаций в Конкурсе являются наличие результатов, доказывающих эффективность разработок конкурсанта в ходе реализации его инновационной деятельности на региональном и (или) федеральном уровнях, а также согласие органа исполнительной власти, осуществляющего функции учредителя.

2.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – заочный, по окончании которого определяются 7 финалистов Конкурса. Им предоставляется право участвовать в очном (заключительном) туре.

2 этап – очный (заключительный), по окончании которого определяются победители Конкурса.

2.3. На Конкурс участники предоставляют пакет конкурсных материалов по одному из содержательных направлений совершенствования качества общего образования, раскрывающих инновационный опыт образовательной организации:

1) *Школа, открытая обществу:*

- система социального партнерства;
- вовлеченность родителей в образовательный процесс;
- информационная открытость школы;
- сетевое взаимодействие.

2) *Школа – территория больших возможностей:*

- персонализированное обучение школьников;
- детские и детско-взрослые сообщества;
- профессиональное самоопределение школьников;
- сопровождение детей с разными стартовыми возможностями;
- современные форматы развития и поддержки талантов школьников;
- наставничество, поддержка общественных и ученических инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

3) *Учитель как гарант качества образования:*

- методическое сопровождение учителей;
- внутришкольная система профессионального роста;
- управленческие технологии развития профессиональной компетентности учителя.

2.4. В пакет конкурсных материалов в обязательном порядке входят:

1. *Заявка на участие в конкурсе (Карта инновации)*, заполненная по форме в соответствии с Приложением 1, направляется в форме скана и дублируется в виде документа формата WORD (для размещения на официальном сайте Конкурса). Заявка подписывается руководителем образовательной организации, участвующей в Конкурсе, и руководителем органа государственного управления образовательной организации.
2. *Научно-методические материалы* в форме статьи, описывающей особенности инновации по одному из содержательных направлений Конкурса, приведенных в п.2.3 настоящего Положения (Приложение 1 п.2).
3. *Видеоролик*, отражающий уникальность инновационного управленческого и/или педагогического опыта по заявленной теме. (Приложение 1 п.3)
4. *Согласие на обработку персональных данных коллектива авторов научно-методических материалов* (Приложение 1 п.4).
5. *Согласие органа исполнительной власти, осуществляющей полномочия учредителя образовательной организации*, оформленное в произвольном формате.

Технические требования к конкурсным материалам приведены в Приложении 1 к Положению.

В случае выявления недостоверных сведений о конкурсанте, а также несоответствия пакета конкурсных материалов установленным требованиям, конкурсные материалы не рассматриваются.

III. Проведение заочного этапа, оценка конкурсных материалов

3.1. Предоставление пакета конкурсных материалов в оргкомитет Конкурса осуществляется в электронном виде в период с **15 декабря по 20 января 2023 года**. Документы высылаются на электронный адрес vko@effektiko.ru. Конкурсные материалы, предоставленные после 20 января 2023 года, не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Конкурсные материалы (видеоролик, карта инновации) размещаются в сети Интернет на официальном сайте всероссийского проекта «Вектор качества образования» <http://vko.effektiko.ru> с **21 января по 1 февраля 2023 года**.

3.3. Экспертиза конкурсных материалов проводится в период **со 2 февраля по 25 февраля 2023 г.**, по результатам которой определяются финалисты Конкурса.

3.4. Экспертная оценка проводится общественными экспертами, состав которых формируется Оргкомитетом Конкурса из числа профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений, учреждений дополнительного профессионального образования, руководителей образовательных организаций, методистов, представителей родительской общественности, общественных организаций.

С целью обеспечения объективности экспертной оценки конкурсные материалы одной образовательной организации оценивают три эксперта.

Экспертной оценке подлежат видеоролик и научно-методические материалы конкурсанта. Показатели и критерии оценки конкурсных материалов членами экспертной комиссии приведены Приложении 2 к настоящему Положению.

Итоговая экспертная оценка конкурсных материалов образовательной организации выводится путем суммирования итогового количества баллов.

По результатам Конкурса выявляются 7 финалистов, набравших наибольшее количество баллов.

3.5. Финалисты Конкурса принимают участие в очном (заключительном) этапе.

IV. Проведение очного (заключительного) этапа, награждение финалистов и Победителя Конкурса

4.1. Информация о финалистах Конкурса размещается на официальном сайте конкурса <http://vko.effektiko.ru> и на сайте Санкт-Петербургского государственного нетипового образовательного учреждения центра регионального и международного сотрудничества по ссылке <https://centercoop.ru/proekty/vektor-kachestva-obrazovaniya>.

4.2. Участниками очного (заключительного) этапа Конкурса являются команды образовательных организаций–финалистов. В состав команды могут входить руководитель, заместитель руководителя, педагог, обучающийся, представитель родительской общности. Численность команды до 5 человек.

4.3. Очный (заключительный) этап Конкурса проходит в марте 2023 года в дни Петербургского международного образовательного форума в Санкт-Петербурге на одной из площадок города.

4.4. Цель конкурсного испытания: командная защита существующей инновационной практики, представленной на Конкурсе, демонстрация возможности применения инновации в широкой образовательной практике в формате мастер-класса.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсанта – до 20 минут, включая ответы на вопросы членов жюри (до 5 минут).

4.5. Критерии оценки конкурсного испытания описаны в приложении 3.

4.6. Оценку конкурсных испытаний очного (заключительного) этапа Конкурса осуществляют жюри, состав которого определяет Оргкомитет Конкурса. В состав жюри не могут входить представители организаций, которые в этом году участвуют в Конкурсе.

4.7. Подсчет суммы баллов осуществляет счетная комиссия.

4.8. Победителем Конкурса становится образовательная организация, набравшая наибольшее количество баллов.

4.9. Награждение финалистов и победителя Конкурса проходит на базе Российского государственного педагогического университета имени А.И.

Герцена в марте 2023 года в дни проведения Петербургского международного образовательного форума.

4.10. Финалисты Конкурса награждаются дипломом, победитель – почетным знаком «Вектор качества образования».

V. Финансирование финала Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе. Финансирование проведения очного (заключительного) этапа Конкурса осуществляется за счет средств организаторов и партнеров Конкурса.

5.2. Расходы по командированию участников очного (заключительного) этапа Конкурса осуществляется направляющей стороной.

5.3. Командирование членов жюри на финальные мероприятия Конкурса осуществляется за счет направляющей стороны.

Технические требования к конкурсным материалам

1) Заявка на участие во всероссийском конкурсе «Вектор качества образования» (Карта инновации):

Полное наименование образовательной организации по уставу	
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	
Содержательное направление представленных на Конкурс материалов (согласно п.2.2 Положения о всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»)	
Тема конкурсных материалов (тема инновации)	
Автор / авторский коллектив представленной на конкурс инновации	
Краткое описание инновации (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, эффекты)	
Сведения о распространении инновационного опыта	
Сведения, подтверждающие эффективность внедрения инновации в практику общеобразовательных учреждений	
Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)	
Рекомендательные письма и/или рецензии научно-педагогического сообщества региона	

должность руководителя
образовательной организации

подпись руководителя
образовательной организации

ФИО руководителя
образовательной организации

М.П.

должность руководителя
органа государственно-общественного
управления

подпись руководителя

ФИО руководителя

М.П.

**Заявка дублируется в формате документа Wor*

2) Научно-методические материалы (в форме статьи):

- Объем текста – до 20 стр. формата А4. Все поля – 2 см; интервал полуторный; отступ 1,25; размер шрифта (кегель) – 14; тип – Times New Roman; стиль Обычный.
- Для таблиц в тексте: все поля – 2 см; интервал одинарный; размер шрифта (кегель) – 12; тип – Times New Roman; стиль Обычный.
- На первой строке – ФИО автора (полностью), должность; выравнивание по левому краю. В случае соавторства допускается указание не более 3 авторов (руководителей авторского коллектива).
- На второй строке – полное наименование места работы автора, выравнивание по левому краю.
- На следующей строке – адрес электронной почты автора; выравнивание по левому краю.
(В случае соавторства по каждому автору отдельно приводится персональная информация: ФИО, должность, наименование места работы, адрес электронной почты.)
- После пропущенной строки печатается название статьи прописными буквами; шрифт жирный, выравнивание по центру. Название статьи совпадает с формулировкой темы представленных на конкурс материалов.
- После пропущенной строки печатается аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на русском языке (3-7 слов); шрифт жирный, курсив.
- После пропущенной строки печатается текст статьи.
- Графики, рисунки, таблицы вставляются как внедренный объект и входят в общий объем статьи. Формат графиков и рисунков – jpeg, png.
- Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Источники и литература в списке приводятся в алфавитном порядке, одному номеру соответствует один источник. Ссылки расставляются вручную. Подстрочные сноски не допускаются.

3) Видеоролик:

- продолжительность: 5-7 минут;
- разрешение: FullHD (1080p);
- кадры в секунду: 30 FPS;
- кодек: h.264;
- формат: mp4;
- минимальный битрейт: 8 Mbit.
- качественный звук;
- активная ссылка на ролик, размещенный в сети Интернет.

4) СОГЛАСИЕ участника финала Конкурса на обработку персональных данных (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

« ___ » _____ 20__ г.

Я,

(фамилия, имя, отчество полностью) _____ серия
_____ № _____ (вид документа, удостоверяющего личность)
выдан _____
_____, (кем и когда) проживающий (-ая) по адресу _____

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору Всероссийского конкурса «Вектор качества образования» (далее – Конкурс) –на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в отношении следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - пол, - номер телефона (домашний, мобильный); - профессия и любая иная информация, относящаяся к моей личности; - фото- и видеоизображение.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - пол, и любая иная информация, относящаяся к моей личности; - фото- и видеоизображение.

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: - организации и проведения Конкурса; - обеспечения моего участия в Конкурсе; - формирования статистических и аналитических отчетов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов; - создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации. Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации, и т.д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам. Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

**Показатели и критерии оценки конкурсных материалов членами
экспертной комиссии**

№ п/п	Показатели оценки	Норматив оценки (критерий оценки)	Уровень выполнения норматива оценки			
			Да (3)	Скорее да, чем нет (2)	Скорее нет, чем да (1)	Нет (0)
Видеоролик						
1	Раскрытие темы в соответствии с содержанием выбранного направления конкурса (согласно п.2.2 Положения)	Соответствие содержания видеоролика заявленной теме по выбранному направлению конкурса				
		Тематическая организованность информации				
		Ясность и целесообразность изложения				
2	Креативность	Оригинальность подачи материала				
		Яркость и образность изложения				
		Способность удивить				
3	Информационная насыщенность	Образовательная и методическая ценность				
		Разнообразие способов структурирования информации				
		Методическая грамотность				
4	Качество видеосъемки	Речевая грамотность				
		Творческий подход				
		Корректность цветовых решений				
		Соответствие техническим требованиям*				
Научно-методические материалы						
1.	Инновационность	Новизна и оригинальность информации				
		Нестандартность предлагаемых решений и подходов				
		Связь информации с текущими событиями, вызовами времени и запросами социума				
2.	Соответствие содержательному направлению конкурса	Соответствие содержания материалов заявленной теме по выбранному направлению Конкурса (п.2.3 настоящего Положения)				

3.	Информативность	Образовательная и методическая ценность, методическая грамотность				
		Многообразие способов структурирования информации				
4.	Целесообразность использования в практике современной школы	Реалистичность предложений				
		Соответствие достигнутых и планируемых результатов				
		Рациональность использования инновационных механизмов в современных условиях развития системы образования				
5.	Инструментальность	Возможность адаптации к условиям других общеобразовательных организаций				
		Наличие предметно-методических механизмов для реализации на практике инновационных разработок				
		Реалистичность ресурсного обеспечения и минимизация возможных рисков				
6.	Убедительность результатов	Четкая аргументация				
		Наличие количественных и качественных показателей достижения планируемых результатов				
		Наличие положительной динамики развития образовательной организации (на основании оценки эффективности достигнутых результатов)				
ИТОГО БАЛЛОВ						
Особое мнение эксперта <i>(заполняется в свободной форме)</i>						

**Примечание: оценка соответствия видеоролика техническим требованиям проводится с участием технического специалиста конкурса.*

**Показатели и критерии оценки презентационных материалов членами
экспертной комиссии (очный этап)**

№ п/п	Показатели оценки	Норматив оценки (критерий оценки)	Уровень выполнения норматива оценки			
			Да (3)	Скорее да, чем нет (2)	Скорее нет, чем да (1)	Нет (0)
1.	Актуальность и обоснованность выбранной темы	Убедительное обоснование выбора темы				
		Высокая степень востребованности изучения темы				
		Новизна информации				
2.	Научная корректность, методическая и психолого-педагогическая грамотность (в том числе в использовании электронных средств обучения)	Аргументированное методическое обоснование эффективности представленного опыта				
		Точность и корректность использования терминологии, отсутствие фактических ошибок				
		Использование электронных средств обучения				
3.	Информационная, коммуникативная и речевая культура, умение работать в команде	Логическая последовательность в представлении опыта				
		Грамотность речи, ясность выражения мыслей				
		Сотрудничество и совместное творчество с родителями				
4.	Творческий подход к решению профессиональных задач	Отход от существующих шаблонов при решении профессиональных задач				
		Способность найти неожиданные решения профессиональных задач				
5.	Воспитательная ценность использованных идей и технологий	Наличие воспитательного эффекта				
6.	Практическая значимость и применимость	Осмысление перспектив и потенциала представленного опыта				

	представленного опыта	Возможность адаптации к условиям других общеобразовательных организаций				
7.	Результативность и продуктивность	Наличие количественных и качественных показателей достижения результата				
8.	Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	Рассмотрение существующих проблем				
		Прогнозирование потенциальных проблем, возможных при адаптации к условиям других общеобразовательных организаций				
		Оригинальность разрабатываемых подходов и решений				
9.	Соответствие жанру мастер-класса	Наличие элементов обучения				
		Наличие интерактивной составляющей				
		Наличие этапа рефлексии				
10.	Умение отвечать на вопросы	Умение вести диалог, владение навыками ораторского мастерства				
		Точность и полнота ответов на вопросы членов жюри				
ИТОГО БАЛЛОВ						
10. Особое мнение эксперта <i>(заполняется в свободной форме)</i>						